جائزة ريادة
REYADA Award

من By

nama
الإجتماعي Social

جائزة ريادة 2019
Reyada Award 2019

النسخة الخامسة
FIFTH EDITION

ExxonMobil
السند البلاتيني
Platinum Sponsor

نبذة عن نماء

مركـز الإنمـاء الاجتماعـي «نمـاء» مؤسسـة خاصـة ذات نفـع عـام، تأسسـت فـي سـنة ١٩٩٦ تحـت الرعايـة الكريمـة لسـمو الشـيخة مـوزا بنـت ناصـر، ويعتبـر المركـز أحـد منظمـات المجتمـع المدنـي، التـي تعمـل تحـت مظلـة المؤسسـة القطريـة للعمـل الاجتماعـي، ويهـدف المركـز إلـى المسـاهمة فـي تنميـة المجتمـع بالتعـاون والتنسـيق مـع المؤسسـات الحكوميـة والأهليـة والقطـاع الخـاص لاسـتنهاض طاقـات الفئـات المسـتهدفة وتمكينهـم وتوسـيع فرصهـم وخياراتهـم مـن خـلال رفـع وعيهـم وبنـاء قدراتهـم والعمـل علـى دمجهـم فـي سـوق العمل.

نبذة عن ريادة

تـم إطـلاق جائـزة ريـادة مـن قبـل مركـز نمـاء فـي سـنة ٢٠١١، وتعتبـر هـذه النسـخة هـي النسـخة الخامسـة، وجائـزة ريـادة هـي مسـابقة وطنيـة تعقـد كل عاميـن للاحتفـاء والاحتفـال بـرواد الأعمـال مـن أصحـاب المشـاريع الصغيـرة ومتناهيـة الصغـر مـن خلال حفـل تقام فيه مسـابقة لعـرض المشـاريع، يكـرم فيـه الفائزيـن بالإضافـة إلـى المتأهليـن النهائييـن، حيـث يتـم منحهـم الدروع والجوائز المالية والتقديرية.

تهـدف جائـزة ريـادة إلـى تعزيـز روح المنافسـة والمبـادرة بيـن رواد الاعمـال القطرييـن مـن الفئـة المسـتهدفة، مـن خـلال تأهيـل عـدد ١٤ متسـابق إلـى التصفيـات النهائيـة ليسـتعرضوا مشـاريعهم أمـام لجنـة تحكيـم منتخبـة، ليتـم تقييمهـم وفقـاً لمعاييـر مدروسـة تمتـاز بالنزاهـة والشـفافية والعدالـة، بحيـث يتـم توثيـق جلسـات التقييـم واختيـار الفائزيـن أمـام الجمهور في حفل توزيع الجوائز.

الفئة المستهدفة

رواد الأعمـال القطرييـن مـن الجنسـين مـن أصحـاب المشـاريع الصغيـرة ومتناهيـة الصغـر ضمن الفئة العمرية ١٨ - ٤٥.

فئات الجائزة

تسعى الجائزة في نسختها الخامسة إلى تقديم ٤ جوائز مقسمة إلى فئتين:

- فئة أفضل خطة مشروع ريادي: عبارة عن خطة مشروع واعدة قابلة للتنفيذ بنجاح.
- فئة أفضل مشروع ريادي قائم: عبارة عن مشروع منفذ، ناجح ويحقق معدلات نمو ثابتة ومقبولة.

قيمة الجوائز

فئة أفضل خطة مشروع:

جائزة ذهبية بقيمة (١٥٠,٠٠٠) ريال قطري

جائزة فضية بقيمة (٧٥,٠٠٠) ريال قطري

فئة أفضل مشروع قائم:

جائزة ذهبية بقيمة (١٥٠,٠٠٠) ريال قطري

جائزة فضية بقيمة (٧٥,٠٠٠) ريال قطري

بالإضافة إلى الاستفادة من جميع الخدمات المقدمة من مركز نماء في مجال تنمية المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر وهي خدمات متنوعة مثل توفير فرص الوصول للسوق والتدريب والاستشارات والتمويل.

شروط التقديم للمشاركة في جائزة ريادة

شروط عامة:

- أن يكون مقدم الطلب قطري الجنسية.
- أن يكون مقدم الطلب ضمن الفئة العمرية ١٨ - ٤٥ عامًا.
- أن يصنف المشروع المقدم ضمن فئة المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر.

شروط خاصة:

لفئة أفضل خطة عمل:

- أن يكون مقدم الطلب مسؤول مسؤولية مباشرة عن تقديم وتطوير خطة عمل مترابطة قابلة للتنفيذ وذات جدوى اقتصادية.
- تقديم ما يفيد الإلمام بمجال إعداد خطط الأعمال التجارية.

لفئة أفضل مشروع قائم:

- أن يكون مقدم الطلب مسؤول مسؤولية مباشرة عن تشغيل وإدارة المشروع.
- أن يكون المشروع قائمًا ومنفذًا ومسجلاً في دولة قطر ويتوافق مع القوانين المعمول بها في الدولة.
- أن لا يقل عمر المشروع عن سنتين، ولا يزيد عن ٦ سنوات.
- تقديم تقرير مالي وفني مدقق

معايير التقييم للفوز بجائزة ريادة

تتم عملية اختيار الفائزين وفقاً لأسس ومعايير مدروسة بعناية وتمتاز بالنزاهة والشفافية والعدالة في التقييم في كل فئة من فئات الجائزة، وعلى يد نخبة منتقاة بعناية من المشتغلين في بيئة ريادة الأعمال في دولة قطر.

تم توحيد معايير التقييم مع منح وزن مختلف لكل معيار يتناسب مع فئة المشروع إن كان فكرة أو مشروع قائم وهي كالتالي:

١. فكرة المشروع
٢. عناصر الابتكار
٣. دراسة السوق
٤. استراتيجية التسويق
٥. الملف المالي
٦. الملف الفني
٧. التوجه الإستراتيجي وخطط التطوير

أعضاء لجنة التحكيم

م	الاسم	جهة العمل	المسمى الوظيفي
١	آمال عبد اللطيف المناعي	المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي	الرئيس التنفيذي
٢	هيفاء عبدالرحمن العبدالله	واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا	مدير الابتكار
٣	حمد دشن القحطاني	حاضنة قطر للأعمال	المدير العام
٤	مريم أحمد الحايكي	المنارة الرقمية – أوريدو	مدير أول إدارة حاضنة الاعمال
٥	عبدالله فالح السعيد	بنك قطر للتنمية	مدير إدارة التعلم والتطوير بالخدمات الاستشارية
٦	عماد الخاجة	إنجاز قطر	الرئيس التنفيذي
٧	حامد علي السعدي	مركز قطر للمال	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والضريبية
٨	سالم سالم المناعي	وزارة التجارة والصناعة	مدير إدارة مراقبة الشركات



ضيـــف الـشـــرف
والمتحدث الرئيسـي
في جائزة ريادة ٢٠١٩

عبد العزيز اللوغاني

هـو مؤسـس و المديـر الشـريك فـي شـركة فيـث كابيتـال و هـي شـركة متخصصـة فـي الاسـتثمار بالـرأس المـال الجـريء تـم تأسيسـها فـي عـام ٢٠١٧. و هـو أيضـا مؤسـس و الرئيـس التنفيـذي لموقـع فـلاورد للزهـور و الهدايـا. و قـد كان السـيد اللوغانـي قبـل ذلـك مؤسـس فـي الصنـدوق الوطنـي لرعايـة وتنميـة المشـاريع الصغيـرة والمتوسـطة و قـد شـغل منصـب نائـب رئيـس مجلـس الإدارة - عضـو تنفيـذي مـن عـام ٢٠١٣–٢٠١٧. يعتبـر السـيد اللوغانـي مبـادر سـابق و مسـتثمر نشـط فـي الشـركات الناشـئة بقطـاع التكنلوجيـا حيـث كان هـو المديـر الشـريك لموقـع Talabat.com حتـى أواخـر عـام ٢٠١٠، وهـو عضـو فعـال فـي عـدة منظمـات محليـة و إقليميـة لريـادة الأعمـال وعضـو مجتمـع صنَـاع العالـم (الكويـت) التابـع لمنتـدى الاقتصـاد العالمـي. كمـا شـغل السـيد اللوغانـي سـابقا منصـب مديـر تنفيـذي فـي جلوبـل كابيتـال مانجمنـت، ذراع إدارة الأصـول البديلـة لبيـت الاسـتثمار العالمـي (جلوبـل) و لعـب دورا مهمـا فـي فريـق الملكيـات الخاصـة مـن خـلال البحـث عـن فـرص اسـتثمارية فـي منطقـة الشـرق الأوسـط و إعـداد مذكـرات اسـتثمار و فحـص ملائـة الشـركات المسـتهدفة و ترتيـب الصفقـات و هيكلـة الشـركات و المسـاهمة فـي ادارتهـا و نموهـا و إدارة تخارجـات عديـدة. كمـا تقلـد السـيد عبدالعزيـز مناصـب تنفيذيـة عديـدة فـي هـذه الشـركات و عضويـات مجالـس إدارات فـي قطاعـات مختلفـة مثـل البنـوك والرعايـة الصحيـة والصناعـة والتمويـل الاسـتهلاكي والأغذيـة والعقار في منطقة الشرق الأوسط.

المؤهلات العلمية

السـيد عبـد العزيـز حاصـل علـى درجـة البكالوريـوس تخصـص ادارة نظـم المعلومـات وتجـارة الكترونية من جامعة توليدو، ودرجة الماجستير في إدارة الاعمال من كلية لندن للأعمال.

قائمة المتأهلين النهائيين لجائزة ريادة ٢٠١٩ – النسخة الخامسة ونبذة تعريفية عن مشاريعهم

• فئة أفضل خطة مشروع.



١. علـي محمـد الأحبابـي (مشـروع باسـترغر – PASTURGER) / أغذية ومشروبات

النبذة التعريفية للمشروع:

نبني بيئة مطعم مثالية «للأصم» من خلال ابداعنا في خلق ما يطوع الحواجز بنشر وتعليم لغة الاشارة واتباع السبل الميسرة لدمجهم بالمجتمع متخطيين بذلك جميع الرسائل الاجتماعية لنكون لسان ناطق طالما افتقدوه , للتعبير عن ما يدور في خواطرهم من ما لذ وطاب من الطعام.

الشعار - Slogan:

(نحن صوتك يوم أن عز عليك الكلام)



٢. محمـد محمـود الزيـارة (مشـروع البسـاط السـحري – The Magic Carpet) / سياحي

النبذة التعريفية للمشروع:

يقـوم البسـاط السـحري بإضفـاء معنـى أعمـق للانطـلاق مـن نقطـة إلـى نقطـة أخـرى، فعـلاوةً علـى أنـه صـوره مـن صـور التطـور الملحـوظ الـذي تحظـى بـه دولـة قطـر فـي قطـاع النقـل، فهـو رسـاله تهـدف الـى تعزيـز الوعـي العـام بضـرورة اسـتخدام التقنيـات السـليمة بيئيـاً، والحـد مـن اسـتخدام وسـائل المواصـلات الغيـر صديقـه للبيئـة تماشـياً مـع رؤيـة قطـر ٢٠٣٠ نحـو بيئـة أفضـل بـكل متعـة وشـغف .. يوفـر البسـاط السـحري سـكوترات كهربائيـة مـزودة بخاصيـة الجـي بـي إس ويتـم تشـغيلها عـن طريـق تطبيـق خـاص، يقـوم المسـتخدم بتحميلـه مـن الآب سـتور و غيـره ، و إنشـاء حسـاب خـاص بـه يحتـوي علـى كافـة بياناتـه والمحميـة مـن قبـل شـركة الحمايـة التـي سـتتولى إنشـاء التطبيـق وحمايـة خصوصيتـه ، يمكنـه هـذا التطبيـق مـن تشـغيل السـكوتر عـن طريـق المسـح الضوئـي للباركـود الموجـود علـى الملصـق الخـاص بالسـكوتر وتبدأ عمليـة الدفـع اون لاين.

الشعار - Slogan:

(انطلق ... نحو مدينة تنبض بالحياة)



٣. محمد الحمادي (مشروع أكاديمية الطبخ – COOKING ACADEMY) / تعليمي

النبذة التعريفية للمشروع:

تكونت خبرة ذا كوكينج أكاديمي منذ عام ٢٠١١ من خلال الاشتراك في الفعاليات وحققت نجاحاً أدى الى افتتاح مبنى الأكاديمية والمطبخ لـ ذا كوكينج أكاديمي مؤخراً بفضل التزامها بحب الطهي وتبني جميع محبين الطهي المحترفين منهم والهواه فنحن نسعى إلى تقدم برامج منوعة تناسب الجميع وبفضل استخدام الاحترافية والتعاون نالت رضا وإعجاب العديدين. تسعى ذا كوكينج أكاديمي لأن تصبح منصة تجمع جميع الطهاة وتخريج طهاه محترفين وتسعى لأن تحقق العالمية لأطباق الثقافة القطرية.

الشعار - Slogan:

(معاً، نتعلم ونرتقي بفن الطبخ)



٤. أماني ناصر (مشروع مفتاحي – MUFTAHY) / حلول رقمية

النبذة التعريفية للمشروع:

مفتاحي للتسويق الإلكتروني هو عبارة عن منصة الكرتونة تسعى إلى تسهيل الوصول الى الورش التدريبية والورش التدريبية الإلكترونية في المجالات الإدارية والمهارية والحياتية، مع سهولة التسجيل والدفع والتقييم. تكمن رؤيتنا في تسهيل عملية البحث للفرد من أجل اكتشاف وتطوير مهاراته ومواهبه في المجالات الإدارية والمهارية والحياتية لخلق مجتمع موهوب وقادر على الإبداع.

الشعار - Slogan:

(نَفتَح لك آفَاق جديدة)



٥. روضة عمران القبيسي (مشروع أولاً – AWALAN) / حلول رقمية

النبذة التعريفية للمشروع:

مشروع أولاً هو عبارة عن برنامج ذكي لإدارة مقاعد المؤتمرات والفعاليات الرياضية وهو برنامج حاصل على براءة اختراع ، يوفر تأمين عالي للإدارة المنظمة للإجراءات المتعلقة بجدار الحماية و البيانات الخاصة بالفعالية ، وهو برنامج مطور بشكل استباقي في مجال التكنولوجيا الذي يعتمد على اساسيات التخطيط الإستراتيجي للبحث العلمي و تطويرها بشكل يتوافق مع معايير الاستثمار الذكي طبقاً للركيزة الاقتصادية لرؤية قطر ٢٠٣٠.

الشعار - Slogan:

(فكر معنا براحة مدعوينك أولاً)



٦. نـوره حمـد المـري (مشـروع جووبـي – Goopy) / حلول رقمية

النبذة التعريفية للمشروع:

صُمـم جووبـي خصيصـاً ليكـون منصـة عالميـة للتجـارة الالكترونيـة تقـدم مهـام وخدمـات بأسـعار تنافسـية، يمثـل العامليـن فـي مجـال الأعمـال الحـرة والمبدعيـن الحرفييـن الشـريحة الرئيسـية لمسـتخدمي التطبيـق الذيـن يقومـون بتقديـم خدماتهـم للعمـلاء مـن جميـع أنحـاء العالـم ، حيـث يسـهل جووبـي علـى أربـاب العمـل والعامليـن العثـور علـى بعضهما البعض.

الشعار - Slogan :

(شكّل مشروعك)



٧. حنـان اليافعـي (مشـروع ويلـز – Wheels) / سياحي

النبذة التعريفية للمشروع :

نطمح في «ويلز» لخلق نمط حياة صحي للجميع من خلال نشر محطات ذكية ذاتية الخدمة لتأجير الدراجات الهوائية في جميع أنحاء دولة قطر، وجعل ركوب الدراجات الهوائية الخيار الأفضل للاستجمام والرحلات اليومية وممارسة الرياضة والنقل حيث يتمتع جميع الناس كبارا وصغارا بالصحة والمتعة والراحة والسلامة للمساهمة في خلق بيئة صحية آمنة مستدامة.

الشعار - Slogan :

(أي وقت وأي مكان)

فئة أفضل مشروع قائم

١. فاطمة المسند (مشروع ألكيمي – Alchemy Nail Polish) تجميل – إنتاجي

النبذة التعريفية للمشروع :

ألكيمي هي عملية سحرية تجمع بين المزج والخلق والتحول. Alchemy كعلامة تجارية هي خط طلاء أظافر عضوي خالي من الوحشية ولا يتم اختباره على الحيوانات ابتكرته أنا، فاطمة. لقد أحببت طلاء الأظافر منذ صغري واختبرت عددًا لا يحصى من العلامات التجارية، وعلى الرغم من ذلك لم أشعر بفعالية أي منها ومناسبته لي. يوفر Alchemy Nail Polish التركيبة المثالية المتكاملة التي تحافظ على صحة أظافرك بينما تمنحك اللون المثالي الذي يخاطب روحك. إن مجموعة الألوان التي توفرها ألكيمي تأتي

لتلائم هويتك ومشاعرك، حيث أجد أنه من المهم للمرأة أن تجد حقًا اللون المناسب الذي يخاطب روحها الداخلية.

الشعار - Slogan :

(كيمياء امرأة)



٢. محمد المطوي (مشروع مصنع برفيوم – The Perfume Factory) تجميل – إنتاجي

النبذة التعريفية للمشروع :

انطلق مشروع مصنع برفيوم فاكتوري باختصاصاته المتعددة في صناعة العطور و توفير مواد العطور الأولية. يوفر مصنع برفيوم فاكتوري مساحة لمحبي العطور يلتقي فيها كل مهتم يسعى لاكتشاف صناعة العطور و إنشاء منتجه العطري بعلامة صنع في قطر.

الشعار - Slogan :

(جعل قطر محطة عالمية للعطور)



٣. صالح المنصوري (فاتورة – Fatora) حلول رقمية

النبذة التعريفية للمشروع:

أتاح تطبيق فاتورة حلول ذكية للتجار في قطر والدول العربية في بيع منتجاتهم وخدماتهم وتحصيل ثمنها بشكل سريع وبسيط عبر منصة إلكترونية شاملة وآمنة الاستخدام، سهلنا لعملائنا استقبال مدفوعاتهم الكترونياً وساعدنا في حل مشاكل التأخر في استلام الدفعات المالية النقدية.

الشعار - Slogan:

(حلول دفع إلكترونية سهلة وآمنة)



٤. غانم السليطي (إيفرغريين – Evergreen Organics) صحة – أسلوب حياة

النبذة التعريفية للمشروع:

تهدف إيفرغريين إلى تقديم الأطعمة النباتية الكاملة لجميع السكان في قطر. استنادًا إلى الأبحاث المتنامية التي يمكن أن تساعدها الأنظمة الغذائية القائمة على النبات في مكافحة الأمراض المزمنة، وكذلك الوقاية منها، بدأت Evergreen Organics بالفعل في سد الفجوة في السوق من خلال موقعها الرئيسي في اللؤلؤة.

الشعار - Slogan :

(Be Vibrant, Be Health Be Sustainably BE Evergreen)



٥. محمد الخوري (فورما – Forma) صناعي – إنتاجي

النبذة التعريفية للمشروع:

نصنع حلول البناء والقوالب والألواح العازلة التي تساعد الشركات على إنشاء مشاريع البنية التحتية مثل الجسور والمباني والانفاق والمعارض والاحداث الوطنية في وقت وتكلفة أقل وبطريقة أكثر صديقة للبيئة.

الشعار - Slogan:

(دايماً في الفورما)



٦. جواهر المطوع (إكتشف ديرتي – Ekteshif derti) سياحة داخلية

النبذة التعريفية للمشروع:

اكتشف ديرتي هي أول مؤسسة توفر رحلات للنساء والاطفال بقيادة قطرية. متخصصين بالمغامرات البرية والبحرية والأنشطة الرياضية ذات النمط الصحي الترفيهي بحيث يتم التثقيف فيها بأهمية الطبيعة ضمن إطار تراثي، واكتشاف أسبار الذات الخفية.

التغيير هو مفتاح التطور فحن نعمل على : الالهام - المشاركة - التعزيز - التعليم هدفنا هو ضمان تجربة واقعية لا تنسى وتغير حياة الجميع للأفضل.

الشعار - Slogan :

(قل نعم !!! للمغامرات الجديدة)



٧. ناصر محمد ناصر سالم (قو إكسبلور سيتي – GoExplore.city)حلول رقمية

النبذة التعريفية للمشروع:

قو إكسبلور هو برنامج رقمي رائد وموثوق به في دولة قطر كمصدر للمعلومات والخدمات التجارية والسياحية والحكومية في مكان واحد. يقوم Goexplore.city بتمكين الأفراد في قطر من الوصول بسهولة إلى معلومات و خدمات خاصة و حكومية من خلال قنوات رقمية متعددة (موقع، تطبيق هاتف، جهاز خدمة ذاتية.

الشعار - Slogan:

(Doha at your fingertips)

ExxonMobil

السند البلاتيني

تعد **إكسون موبيل** أكبر شركات النفط والغاز عامة التداول في العالم، وتمتلك مخزوناً رائداً من موارد النفط والغاز، وتُعتبر أكبر شركة تكرير وتسويق للمنتجات البترولية في العالم، كما تأتي شركتها للكيماويات من بين الأكبر في العالم.

تعتمد الشركة على العلم والابتكار للمساعدة في إيجاد أفضل السبل وأكثرها أماناً وحفاظاً على البيئة لتلبية احتياجات الطاقة في العالم. وتعد الشركة رائدة في معظم جوانب قطاع الطاقة والبتروكيماويات، كما تدير **إكسون موبيل** مرافق ولديها منتجات في أسواق غالبية دول العالم، كما تنقّب عن النفط والغاز الطبيعي في ست من قارات العالم.

في قطر، دخلت **إكسون موبيل** في شراكة مع قطر للبترول لتطوير حقل غاز الشمال، الذي يعتبر أكبر حقل للغاز الطبيعي غير المصاحب في العالم. ومن خلال مشاريعها المشتركة التي تديرها قطر غاز، شاركت **إكسون موبيل** في إنشاء ١٢ خطّ لإنتاج الغاز الطبيعي المسال من أصل ١٤، وبناء ٢٧ ناقلة تعتبر الأكبر من نوعها في العالم لشحن الغاز الطبيعي المسال، وكذلك إنشاء أكبر مصفاة لتكرير المكثفات في قطر. وبهدف تعزيز سلسلة القيمة للغاز الطبيعي المسال؛ دخلت **إكسون موبيل** في شراكة مع قطر للبترول لبناء ثلاث محطات لاستقبال الغاز الطبيعي المسال في أوروبا والولايات المتّحدة.

إلى جانب ذلك، تُعد **إكسون موبيل** المساهم الأجنبي الوحيد في مشروعين محليين للاستثمار في قطاع الغاز وهما غاز الخليج ومشروع برزان للغاز. كما تقدم **إكسون موبيل** الخبرات التقنية والإدارية لتقديم الدعم المباشر لشركة قطر للبترول عبر الخدمات الفنية وانتداب موظفي **إكسون موبيل**.

وتعمل الشركات التابعة **لإكسون موبيل** مع قطر للبترول لاستكشاف وتحديد فرص المشاريع المشتركة في العالم، والتي من شأنها دعم محفظة أعمال كلا الطرفين في دول مثل البرازيل والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية وقبرص.

في سنة ٢٠٠٩ شهدت افتتاح مركز **إكسون موبيل** للأبحاث قطر في واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا، بهدف إجراء البحوث في المجالات التي تحظى باهتمام مشترك بين دولة قطر و**إكسون موبيل**. ويواصل العلماء والباحثون في مركز **إكسون موبيل** للأبحاث قطر العمل على تنفيذ مشاريع بحثية في مجالات الإدارة البيئية وإعادة استخدام المياه والسلامة في قطاع الغاز الطبيعي المسال والجيولوجيا الساحلية. ومن خلال الاستفادة من المعرفة العالمية لتطوير الموارد المحلية؛ يستطيع **إكسون موبيل** للأبحاث قطر خلق علاقة وثيقة بين مجتمعات الأبحاث المحلية والدولية.

وتفخر **إكسون موبيل** قطر بالمساهمة في تحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠، والتي تعتبر خارطة الطريق التي ترسم مسيرة تطوّر الدولة خلال الخمسة عشر عاماً المقبلة، وذلك من خلال تنمية القدرات البشرية، والمساهمة في مجتمعها المزدهر، ودعم تنمية مسؤولة ومستدامة.

وتدعم **إكسون موبيل** مجموعة من المبادرات المستدامة في التعليم والتدريب للطلاب والمهنيين، بهدف ضمان توفير عدد من الأفراد ذوي المهارات القادرين على مواجهة تحديات المستقبل من أجل بناء إقتصاد قائم على المعرفة في دولة قطر.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: ***www.exxonmobil.com***

محطات جائزة ريادة ٢٠١٩

٢٠١٩/٠٧/٠٧	فتح باب التسجيل وتلقي طلبات المشاركة
٢٠١٩/٠٩/٢٦	إغلاق باب التسجيل وتلقي طلبات المشاركة
٢٠١٩/٠٩/٣٠	الانتهاء من فرز الطلبات الأولية
٢٠١٩/١٠/٠٣	الإعلان عن المترشحين النهائيين
٢٠١٩/١٠/٠٧	بدء جلسات التدريب على عروض المشاريع
٢٠١٩/١٠/٢٨	حفل إعلان الفائزين وتوزيع الجوائز

برنامج الحفل

الوقـت	البيـــــان
٩:٠٠ – ٩:٣٠	الاستقبال والتسجيل
٩:٣٠ – ٩:٣٥	كلمة ترحيبية
٩:٣٥ – ٩:٤٠	تاريخ جائزة ريادة
٩:٤٠ – ٩:٤٥	كلمة مركز نماء
٩:٤٥ – ٩:٥٠	كلمة السند البلاتيني
٩:٥٠ – ١٠:٠٥	كلمة ضيف الشرف السيد/ عبدالعزيز اللوغاني
١٠:٠٥ – ١٠:١٠	محطات جائزة ريادة ٢٠١٩
١٠:١٠ – ١٠:١٥	تقديم لجنة التحكيم
١٠:١٥ – ١١:٠٠	عرض المشاريع – فئة أفضل خطة مشروع
١١:٠٠ – ١١:٤٥	عرض المشاريع – فئة أفضل مشروع قائم
١١:٤٥ – ١٢:٠٠	الفقرة التشويقية
١٢:٠٠ – ١٢:٠٥	إعلان النتائج
١٢:٠٥ – ١٢:١٠	التكريم
١٢:١٠	الصورة الجماعية

قائمة الشرف

النسخة الأولى ٢٠١٢

فئة أفضل خطة مشروع

الجائزة الذهبية

لولوه حسن المنصوري

مشروع ميموز فاكتوري

الجائزة الفضية

محمد منصور الشرشني

مشروع كوهي كوفي

فئة أفضل مشروع قائم

الجائزة الذهبية

صالح سالم العيدة

مشروع قطر كير

الجائزة الفضية

شمس باشي القصابي

مشروع الشموس

النسخة الثانية ٢٠١٣

فئة أفضل خطة مشروع

الجائزة الذهبية

حمد علي البدر

الجائزة الفضية

فاطمة سلمان الكواري

مشروع فاطمة كيكس

فئة أفضل مشروع قائم

الجائزة الذهبية

أحمد محمد السليطي

كيو لايف فارما

الجائزة الفضية

عبد اللّه عادل النعيمي

مشروع بارك فيو

النسخة الثالثة ٢٠١٥

فئة أفضل خطة مشروع

الجائزة الذهبية

صالح حمد المري

مشروع كيو تشيب

الجائزة الفضية

محمد حسن الجفيري

مشروع وقف أونلاين

فئة أفضل مشروع قائم

الجائزة الذهبية

ليلى محمد الدوراني

مشروع را مي

الجائزة الفضية

محمد الحمادي

مشروع إنوفيشن

النسخة الرابعة ٢٠١٧

فئة أفضل خطة مشروع

الجائزة الذهبية

فاطمة ابراهيم الأنصاري ورقية عيسى السادة

مشروع رواق

الجائزة الفضية

محمد عبد الحميد الحداد

مشروع فيديلوجي

فئة أفضل مشروع قائم

الجائزة الذهبية

يوسف سالم العبد اللّه

مشروع سكاي كلايمرز

الجائزة الفضية

سعد علي القحطاني

مشروع فاي للتكنلوجيا

About Nama

The Social Development Center «Nama» is a private public-benefit institution founded in 1996 under the kind patronage of Her Highness Sheikha Moza bint Nasser. The Center is a civil society organization that operates under the umbrella of the Qatar Foundation for Social Work. It aims to contribute to the development of society in cooperation and coordination with government and civil institutions and the private sector to mobilize the potentials of target groups, empower them and expand their opportunities and options by raising their awareness, building their capacities, and integrating them in the labor market.

About Reyada

The Reyada Award was launched by Nama in 2011 and this year the Award celebrates its 5th edition. The Reyada Award is a bi-annual national competition that celebrates and rewards entrepreneurs, owners of small and micro enterprises through a ceremony that includes a competition to choose the best entrepreneurial project. Winners and finalists are granted shields, cash and discretionary awards and prizes.

The Reyada Award aims to enhance the spirit of competitiveness and entrepreneurship among Qatari entrepreneurs within the target group by qualifying 14 contestants to the finals to present their projects to an elected jury to evaluate them according to well-established standards of integrity, transparency and fairness. The evaluation sessions will be documented and the winners will be selected publicly at the awards ceremony.

Target Group

Male and Female Qatari entrepreneurs owners of small and micro enterprises aged 18-45.

Award Categories

In its fifth edition, the Award seeks to present four prizes divided into two categories:

- Best entrepreneurial business plan: a promising, successfully doable business.
- Best existing entrepreneurial business: an existing and successful business that is growing at a steady and acceptable rate.

Award Prizes

Best business plan category:

Golden prize of (150,000) QAR

Silver prize of (75,000) QAR

Best Startup:

Golden prize of (150,000) QAR

Silver prize of (75,000) QAR

In addition to benefiting from a variety of services offered by Nama in the field of development of small and micro enterprises, such as market access, training, consulting and financing.

Qualification Criteria for Participating in the Reyada Award

General Criteria:

- The Applicants must be a Qatari national.
- Applicant must be between 18 and 45 years of age.
- The project must classify within the category of micro and small enterprises.

Special Criteria:

Best Business Plan Category:

- The applicant must be directly responsible for providing and developing a coherent, executable and economically feasible business plan.
- Provide knowledge of business plan preparation.

Startup Category:

- The applicant must be directly responsible for running and managing the project.
- The Business must be valid and registered in the State of Qatar and in conformity with the laws in force in the State.
- The Business must be at least two years old and not more than 6 years old.
- Provide audited financial and technical report.

Reyada Award Evaluation Criteria

Winners are selected based on carefully considered criteria. The selection process is characterized by integrity, transparency and fairness in the evaluation of each category of the award. Winners are carefully chosen by professionals working in the field of entrepreneurship in the State of Qatar.

The evaluation criteria have been standardized with a different weight given to each criterion that suits the project category whether a business plan or a startup. They are as follows:

1. Project idea
2. Elements of innovation
3. Market study
4. Marketing strategy
5. Financial file
6. Technical file
7. Strategy and development plans

Members of the Jury

No.	Name	Organization	Job Description
1	Amal Abdullatif Al Mannai	Qatar Foundation for Social Work (QFSW)	CEO
2	Hayfa Abdul Rahman Al-Abdulla	Qatar Science & Technology Park (QSTP)	Director of Innovation
3	Hamad Dashn Al-Qahtani	Qatar Business Incubation Center	General Manager
4	Mariam Ahmed Al-Hayki	Digital and Beyond - Ooredoo	Senior Manager Incubation Management
5	Abdulla Faleh Al-Saeed	Qatar Development Bank (QDB)	Learning and Development Manager
6	Emad Al Khaja	Injaz Qatar	CEO
7	Hamed Ali Al-Saadi	Qatar Financial Center (QFC)	Chief Financial & Tax Officer
8	Salem Salim Al-Mannai	Ministry of Commerce & Industry	Director of Corporate Affairs Department



Guest of Honor and Keynote Speaker at Riyada Award 2019

Abdulaziz Al Loughani

Is Co-Founder and Managing Partner at Faith Capital, a venture capital practice founded in 2017. He is also Co-Founder and CEO of Floward, a full-fledged flowers and gifts e-commerce platform. Previously, Abdulaziz was the founding Executive Vice Chairman of the Kuwait National Fund for SMEs Development (2013-2017). Prior to this role, he was a Co-Founder and Managing Partner of Talabat.com until 2010 and has since then been investing in technology startups and has been involved in a number of local and regional entrepreneurial initiatives. Abdulaziz has also previously served as Director at Global Capital Management, the alternative investments arm of Global Investment House "Global", where he has played a major role in managing key investments within the Private Equity Group of Global, by handling various assignments on corporate restructuring, business planning, deal structuring, due diligence and managing portfolio companies to exit. Abdulaziz has served as an executive and member of board on a number of companies within the MENA region in the technology, banking, healthcare, manufacturing, consumer finance, food and beverage and the real estate sectors.

Abdulaziz holds a Bachelor's degree - with a double major in Information Systems and E-Commerce from University of Toledo, and an MBA degree from London Business School.

Reyada Award 2019 Finalists and An Overview of Their Projects

• Best Business Plan Category:

1- Ali Mohammed Al-Ahbabi (PASTURGER) / Food and Beverage



Project Profile:

We built an ideal restaurant environment for the «deaf/ hearing impaired» by innovating, overcoming barriers, spreading and teaching sign language and using accessible means to integrate them into society. By that we allow them to express what is on their mind and their food cravings.

Logo - Slogan:

(We are the voice that speaks on your behalf.)

2- Mohammed Mahmoud Al-Zeyara (The Magic Carpet Project)/Touristic



Project Profile:

The Magic Carpet gives a deeper meaning for going from one point to another. In addition to being a form of the remarkable development that Qatar enjoys in the transportation sector, it is a message aimed at enhancing public awareness on the necessity of using environmentally sound technologies and reducing the use of non-eco-friendly means of transportation in line with Qatar's 2030 Vision towards a better environment in a fun and passionate manger. The Magic Carpet project provides electric scooters equipped with GPS and is operated by a special application that the user downloads from the App Store and others. After downloading the application, the user sets up an account that contains all his information. This information will be protected by the company that will be creating the application and protecting its privacy. This application will allow the user to operate the scooter by scanning the barcode on the scooter's label and processing the payment online.

Logo - Slogan:

(Go ... towards a vibrant city)

3- Mohammed Al-Hammadi (Cooking Academy)/ Educational



Project Profile:

The Cooking Academy experience began in 2011 through the participation in different events and garnering a series of successes that led to the inauguration of the Academy and recently the kitchen of The Cooking Academy recently thanks to its commitment to cooking and to welcoming all cooking aficionados whether professionals or amateurs. We seek to offer a variety of programs that caters to different tastes, and that has gained the approval and admiration of many due to its professionalism and cooperation-based approach. The Cooking Academy strives to become a platform that brings together all chefs and graduates professional chefs. It will make every effort to put the Qatari cuisine on the international map.

Logo - Slogan:

(Together, we learn and promote cooking)

4- Amani Naser (MUFTAHY)/Digital Solutions



Project Profile:

MUFTAHY is an online platform that aims to facilitate access to training workshops and e-training workshops in the fields of management and life skills, with easy registration, payment and evaluation. Our vision is to facilitate the individual's search to discover and develop his skills and talents in management and life in order to create a talented and creative society.

Logo - Slogan:

(We open new horizons for you.)

5- Rawdah Imran Al-Qubaisi (AWALAN)/Digital Solutions



Project Profile:

AWALAN is an intelligent software for the management of conference and sporting events. It is a patented program that provides high security for the management of the event's firewall and database. It is a proactively developed IT software based on the fundamentals of strategic planning for scientific research and their development in accordance with the standards of smart investment in line with the economic pillar of the Qatar National Vision 2030.

Logo - Slogan:

(Think of your guests first)

6- Noura Hamad Al-Marri (Goopy) / Digital Solutions



Project Profile:

Goopy is specially designed to be a global e-commerce platform offering competitive tasks and services. Entrepreneurs, master craftsmen and artisan creators are the main users of this application for it allows them to offer their services to customers from all over the world. Goopy makes it easy for employers and employees to find one another.

Logo - Slogan:

(Form your project.)

7- Hanan Al-Yafe'i (Wheels) / Touristic



Project Profile:

We aspire to create a healthy lifestyle for everyone by deploying smart self-service bicycle rental stations throughout Qatar, making cycling the best choice for recreation, day trips, sports and transportation where all people, old and young, enjoy a healthy, leisurely and comfortable lifestyle that contributes in establishing a healthy and sustainable environment.

Logo - Slogan:

(anytime, anywhere.)

• Startup Category

1- Fatima Al-Misnad (Alchemy Nail Polish) Beauty - Production

Project Profile:

Alchemy is a magical process that combines blending, creation and transformation. Alchemy as a brand is a line of cruelty-free organic nail polish that is not tested on animals. I created it out of my love for nail polish and after putting to test countless brands, none of which were effective or suited me. Alchemy Nail Polish provides the perfect integrated formula that keeps your nails healthy with a flawless color that speaks to your soul. Alchemy's range of colors flatters your identity and emotions, as I find it important for women to truly find the right color that speaks to their inner spirit.

Logo - Slogan:

(A Woman's Chemistry)

2- Mohammed Al-Matwi (The Perfume Factory) Beauty - Production



Project Profile:

The Perfume Factory was established to manufacture perfumes and raw perfume materials. It offers a space for perfume lovers to gather, discover the perfume industry and create their own fragrance through a brand that is "Made in Qatar".

Logo - Slogan:

(Making Qatar a global perfume hub)

3 - Saleh Al Mansouri (Fatora) Digital Solutions



Project Profile:

Fatora provides smart solutions to merchants in Qatar and Arab countries. It allows them to sell and collect the price of their products and services quickly and easily through a comprehensive and secure online platform. We made it easier for our customers to receive their payments electronically and helped in solving the problems of late cash payments.

Logo - Slogan:

(easy and secure electronic payment solutions)

4- Ghanem Al - Sulaiti (Evergreen Organics) Health - Lifestyle



Project Profile:

Evergreen Organics aims to provide wholesome vegan food to the entire population of Qatar. Based on growing research that plant-based diets can help combat and prevent chronic diseases, Evergreen Organics has already begun to bridge the market gap through its prime location in The Pearl.

Logo - Slogan:

(Be Vibrant, Be Health Be Sustainably BE Evergreen)

5- Mohamed El-Khoury (Forma) Industrial - Production



Project Profile:

We make building solutions, molds and insulating panels that help companies construct infrastructure projects such as bridges, buildings, tunnels, exhibitions and national events in less time and less cost and in an eco-friendlier manner.

Logo - Slogan:

(Always in forma.)

6- Jawaher Al - Mutawa (Ekteshif Dirti/Discover my Home Country)-Domestic Tourism



Project Profile:

Ekteshif Dirti is the first company that organizes Qatari-led trips for women and children. It is specialized in land and sea adventures and recreational sports activities that also raise awareness on the importance of nature and heritage and allow for self-exploration.

Change is the key to evolution. We are working on: Inspiration, Engagement, Enhancement, and Education. Our goal is to ensure a realistic and unforgettable experience and change everyone›s life for the better.

Logo - Slogan:

(Say yes !!! to new adventures.)

7- Naser Mohamed Naser Salem (Go Explore. city) Digital Solutions



Project Explanation:

Go Explore is the leading and trusted digital program in the State of Qatar as a source of business, tourism and government information and services in one place. Goexplore.city enables individuals in Qatar to easily access private and government information and services through multiple digital channels (website, phone app, self-service device).

Logo - Slogan:

(Doha at your fingertips!)

Platinum Sponsor

ExxonMobil is the world's largest publicly traded international oil and gas company. We hold an industry-leading inventory of global oil and gas resources. We are the world's largest refiner and marketer of petroleum products, and our chemical company ranks among the world's largest.

We apply science and innovation to find better, safer and cleaner ways to deliver the energy the world needs. An industry leader in almost every aspect of the energy and petrochemical business, **ExxonMobil** operates facilities or markets products in most of the world's countries and explores for oil and natural gas on six continents.

In Qatar, **ExxonMobil** has partnered with Qatar Petroleum to develop the North Field, the world's largest non-associated natural gas field. Through the Qatargas-operated joint ventures, we have participated in 12 of the 14 LNG trains, 27 of the world's largest LNG ships and Qatar's largest condensate refinery. Further down the LNG value chain, **ExxonMobil** has partnered with QP in three LNG receiving terminals in Europe and the United States.

Additionally, **ExxonMobil** is the only foreign participant in two domestic gas projects – Al Khaleej Gas and Barzan Gas. **ExxonMobil** also provides technical and management expertise to directly support Qatar Petroleum through technical services and secondments of **ExxonMobil** employees.

ExxonMobil affiliates are working with Qatar Petroleum (QP) to identify International joint venture opportunities that further enhance the portfolio of both parties in countries such as Brazil, Argentina, the United States and Cyprus.

ExxonMobil Research Qatar (EMRQ) opened at Qatar Science and Technology Park in 2009 to conduct research in areas of common interest to the State of Qatar and **ExxonMobil**. Scientists and researchers at EMRQ continue to advance projects in environmental management, water reuse, LNG safety and coastal geology. By using global knowledge to develop local resources, EMRQ is able to create an invaluable link between the local and international research communities.

ExxonMobil is proud to contribute to the Qatar National Vision 2030 –the country's roadmap to continued advancement for the next 15 years—by driving human development, contributing to its thriving society, and supporting responsible and sustainable development.

ExxonMobil supports a range of sustainable education and training initiatives for students and professionals to ensure that there is a stream of skilled individuals who can tackle the challenges of tomorrow – all in pursuit of developing Qatar's knowledge-based economy.

For more information, visit ***exxonmobil.com***

Reyada Award 2019 – Dates to Remember

- 7/7/2019 Registration begins and participation requests are accepted
- 26/9/2019 Registration ends
- 30/9/2019 Last day of screening participation requests
- 3/10/2019 Announcement of finalists
- 7/10/2019 Training begins on presentation of projects
- 28/10/2019 Announcement of winners and Award Ceremony

Award Ceremony Program

Time	Event Schedule
9:00 - 9:30	Reception and Registration
9:30 - 9:35	Welcome Speech
9:35 - 9:40	Reyada Award Documentary
9:40 - 9:45	Speech of NAMA Center
9:45 - 9:50	Speech of Platinum Sponsor
9:50 - 10:05	Speech of The Guest of Honor - Mr. Abdulaziz Al-Loughani
10:05 - 10:10	Excerpts of Reyada Award 2019
10:10 - 10:15	Presenting The Jury
10:15 - 11:00	Presentations - The Best Business Plan
11:00 - 11:45	Presentations - The Best Startup
11:45 - 12:00	Entertainment
12:00 - 12:05	Announcing The Results
12:05 - 12:10	Honoring
12:10	Group Photograph

Honor List

First Edition 2012

Best Business Plan

Golden Prize

Lulwa Hassan Al-Mansouri
Memo 's Factory

Silver Prize

Mohammed Mansour Al-Sharashni
Kohi Coffee

Startup Category

Golden Prize

Saleh Salem Al-Aida
Qatar Care

Silver Prize

Shams Bashi Al-Qassabi
Al-Shomous

Second Edition 2013

Best Business Plan

Golden Prize

Hamad Ali Al-Badr

Silver Prize

Fatma Salman Al-Kuwari
Fatma Cakes

Startup Category

Golden Prize

Ahmed Mohammed Al-Sulaiti
Qlife Pharma

Silver Prize

Abdullah Adel Al-Nuaimi
Park View

Third Edition 2015

Best Business Plan

Golden Prize

Saleh Hamad Al-Marri
Q-Chip

Silver Prize

Mohammed Hussein Al-Jufairi
Waqfonline

Startup Category

Golden Prize

Leila Mohammed Al-Dorani
Rami

Silver Prize

Mohammed Al-Hamadi
Innovation

Fourth Edition 2017

Best Business Plan

Golden Prize

Fatma Ibrahim Al-Ansari & Roqaya Issa Al-Sada
Rawaq

Silver Prize

Mohammed Abdul Hamid Al-Haddad
Videology

Startup Category

Golden Prize

Yussef Salem Al-Abdullah
Sky Climbers

Silver Prize

Saad Ali Al-Qahtani
Fi Technologies

جائزة ريادة
REYADA Award

من By

nama الاجتماعي Social

www.nama.org.qa